



## Beste vormgeving: buroRuSt

Vormgeving is niet alleen iets heel persoonlijks maar daarnaast ook een kunst. In het tijdperk van de standaard blog templates is het dan ook noodzaak om je te onderscheiden wil je echt opvallen. Niet alleen de inhoud van een blog is belangrijk; de vormgeving ook. De visuele vorm en stijl van een blog kunnen bijdragen aan de kracht van de boodschap. Dit zien we bijvoorbeeld duidelijk terug in de weblog van Jan Marijnissen waarin de huisstijl van de SP tot in detail is doorgevoerd. De gebruikte kleur, fonts en iconen weerspiegelen de boodschap waardoor de blog in een oogopslag herkenbaar is.

De blog van de stichting Museumnacht (n8) viel op vanwege de strakke vormgeving. Compleet geïntegreerd in de algemene site van n8 waarin grijs de boventoon voert. De n8 blog bewijst echter dat grijs niet de saaiste kleur is die het kleurenpalet te bieden heeft door het te combineren met frisse turquoise details en mooi beeldmateriaal.

De jury was echter het meest onder de indruk van een blog die ideeën en concepten rondom vormgeving niet alleen goed weet neer te zetten maar daarmee ook een duidelijke boodschap heeft. Enkele juryleden vroegen zich af of het hier om een weblog ging of een portfolio maar een blog is meer dan tekst alleen. In de loop der jaren zijn dan ook nieuwe genres ontstaan als de photoblog en vlog (videoblog). De winnaar in de categorie Beste Vormgeving is een blog die zich onderscheid vanwege zijn originaliteit. De vormgeving van deze blog is heel consequent doorgevoerd zonder saai te worden. Vormgeving is zowel een kunst als een vak waardoor het niet verwonderlijk is dat de prijs gaat naar een professioneel vormgever die door middel van zijn blog een prachtig portfolio weet te creëren met een persoonlijke boodschap.

De Bloggie in de categorie Beste Vormgeving gaat daarom naar Buro RuSt.

<http://www.burorust.nl/>

The screenshot shows the homepage of the buroRuSt website. At the top, there is a dark brown header with contact information: "t +31 (0)20 330 6725", "info@burorust.nl", and the address "nwe herengracht 49 1011 RN amsterdam". The main content area is a grid of blog posts. Each post has a title, a date, a small image, and a short text snippet. The posts include:

- frenzyme** (14-03-08): "De hele trukendoos is opengetrokken voor de visuele communicatie van Frenzyme. Bij een flipperkast bestaat er zoiets als de 'frenzy-modus' waarbij alles gaat knipperen en..."
- het mooiste logo** (03-03-08): "Toen ik nog een klein RuStje was, en elke zomer met paps, mams en broers in de auto richting Frankrijk reed, kwamen we in België altijd van deze borden tegen met mis..."
- dutch bloggies 2008** (01-03-08): "Hoera, hoera! buroRuSt.nl is twee keer genomineerd..."
- habelfestival** (29-02-08): "De huisstijl en alle andere uitingen van het Ostad..."
- gevonden gezichten** (21-02-08): "Het is een klassieke academie-opdracht: zoek gezic..."
- geckomailing** (07-02-08): "Frits en ik zijn wederom samen gaan zitten om iets..."

Below the main grid is a navigation menu with various categories and links, including "read in revers...", "beginkapitalen", "sintkaart", "grafische illu...", "boysbook", "jongerencultu...", "struinkunst", "tafel van Babe...", "afgevezen", "stefanvera", "doet goed volg...", "nieuwe website...", "JIT congres", "howow robot", "over buro RuSt", and "Gecko is veran...".